

## Kunde:

„Ein leerer Bauch studiert nicht gerne“

Das Deutsche Studentenwerk (DSW) ist der freiwillige Zusammenschluss der 58 Studentenwerke in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese erfüllen öffentliche Aufgaben der wirtschaftlichen, sozialen, gesundheitlichen und kulturellen Förderung der Studierenden an deutschen Hochschulen.

## Projekt:

Das Deutsche Studentenwerk will den Studierenden die Lern- und Leistungspausen noch schmackhafter machen. Mit diesem Ziel hat der Dachverband die Cafeteria-, Küchen-, Mensa- und Abteilungsleiter der Studentenwerke (deutschlandweit 58) zu einem eineinhalbtägigen interaktiven Workshop geladen. Gemeinsam mit Annette Mützel, foodservice solutions, Wiesbaden, wird in einem interaktiven Workshop rund um das Thema „Snacks“ an der strategischen Weiterentwicklung der Mensen und Cafeterien gearbeitet werden.

Im Fokus steht dabei nicht die vollständige Mahlzeit, sondern – aktuellen Markt- und Verbrauchertrends folgend – vor allem der Snackbereich. Was sind die Renner? Welche Neuheiten gibt es und wo informiere ich mich darüber? Wie und wo werden die Snacks produziert und was sind beliebte Begleiter? Diese grundlegenden Fragen zu Produktrends und Sortiment ergänzt ein umfassender Infoblock zu Prozessen und Arbeitsabläufen.

Zentrales Stichwort in diesem Zusammenhang: Die Kommunikation. So werden sich die Verantwortlichen der Studentenwerke auch mit der richtigen Präsentation und Verpackung der Ware sowie effektiver Werbung auseinandersetzen. Und da sich auch die attraktivsten Produkte nicht alleine verkaufen, widmet Annette Mützel auch dem Verkaufsteam ihre Aufmerksamkeit. Zentrale Inhalte: Motivation, Einstellung und Schulung. Die Studierenden dürfen also gespannt sein, was sie demnächst in ihren Mensen und Cafeterien erwartet.

