

DAS SO'USE – BOARD WÄCHST

Wir möchten gerne aufregende Neuigkeiten mit euch teilen! Wie ihr wisst, haben wir SO'USE im Jahr 2018 gegründet und seitdem mit viel Leidenschaft und Ehrgeiz ein tolles Team gewonnen, unzählige Erfahrungen gesammelt und tiefgehendes Know-how in unserem Marktsegment aufgebaut.

Wie jeder Unternehmer sind wir sehr daran interessiert, von den besten am Markt zu lernen, die seit langer Zeit dabei sind und auf einen reichen Erfahrungsschatz zurückblicken.

Deshalb sind wir sehr stolz darauf, dass wir drei absolute Schwergewichte der Branche für unser Advisory Board gewinnen konnten. Für uns ist das ein Grund, unseren bisherigen Fußabdruck in der Gastronomie zu feiern.

Wir sind dankbar, dass Annette Mützel, Hans Matthijse und Tim Plasse, die zusammen mehr als 80 Jahre Erfahrung und Expertise im Management und in Führungspositionen in der Gastronomie & Hospitality vereinen, sich bereit erklärt haben, bei uns, SO'USE, „an Bord“ zu sein.

Dank ihres Vertrauens in unsere Vision und Strategie können wir zukünftig auf ihre Erfahrungen, ihre Expertise und ihr Netzwerk zurückgreifen, um gemeinsam weiter zu wachsen, unserer Vision Stück für Stück näher zu kommen und für unsere Kunden echte Mehrwerte zu schaffen.

Wir möchten euch die drei gerne vorstellen:

Annette Mützel: eine Spezialistin für Markenbildung und Markenpflege in der Gastronomie, seit über drei Jahrzehnten in der Markengastronomie tätig, seit 2011 Dozentin an der DH Baden-Württemberg für das Fach „Ernährung und Food-Trends“, hat u.a. die erste deutsche BURGER KING Filiale in Berlin eröffnet, später das bis heute noch weltweit gültige Gastronomiekonzept von IKEA konzipiert und ist bei NORDSEE als Chief Operating Officer für 400 Betriebe verantwortlich gewesen

Hans Matthijse: mit mehr als 30 Jahren Erfahrung eine wahre Führungspersönlichkeit im Food-, Gastronomie- & Hospitality-Segment, beeindruckende Meilensteine in seiner Karriere sind u.a. die als CEO der Nordsee GmbH, Managing Director bei Center Parcs Germany, CEO bei Centro Oberhausen, COO der Köllmann AG und CEO der Lieken AG

Tim Plasse: hat seit 1999 seine Leidenschaft, die Gastronomie, erfolgreich zum Beruf gemacht, Partner bei F&B Heroes, hat diverse Gastronomiekonzepte in Frankfurt kreiert, umgesetzt und betrieben, von denen ein Großteil noch heute die Gastronomieszene in Frankfurt prägt wie z.B. der King Kamehameha Club, das Cafe Hauptwache, das VAIVAI, die Sullivan Bar, oder das Hausmann's und das Beyond am Frankfurter Flughafen

Annette, Hans & Tim: wir freuen uns, euch an Bord zu haben!

Das aktuelle Jahr hat sehr viel Positives für uns bereitgehalten und diese Neuigkeiten stimmen uns noch positiver.

In dem Sinne möchten wir uns bei allen bedanken, die unserem Unternehmen bisher ihr Vertrauen geschenkt haben. Wir freuen uns auf ein noch erfolgreicherer Jahr 2022!

**INTRODUCING OUR NEW
ADVISORY BOARD**



SO USE