



MARKETING.AWARD

DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

Wir suchen die pfiffigsten Ideen für den innovativsten Preis der Branche

Zeigen Sie uns, mit welchen Impulsen Sie Ihre Gemeinschaftsgastronomie noch besser und zukunftsfähig machen.

Der **MARKETING.AWARD 2020** zeichnet die pfiffigsten Ideen und Konzepte aus.

Egal, ob erfolgreiches Personalmanagement, optimierte Produktionsprozesse oder attraktive Speisenangebote

sowie kluge Kommunikationsstrategien.

Bewerben Sie sich in einer der drei Kategorien

- **People.** Gelebte Mitarbeiter-, Gast- und Kundenorientierung
- **Product.** Innovative Speisenangebote – nicht nur zur Mittagszeit
- **Promotion.** Kommunikationsstrategien, wie z. B. Aktionen

Aufgerufen sind Macher aus allen Disziplinen (Business, Care und Education).

Die drei Preisträger nehmen am Internationalen Management-Forum (IMF) – Trendtage für die Gemeinschaftsgastronomie – am **23. und 24. Juni 2020** in Hanau teil.

Beim IMF werden die Preisträger mit ihrer Idee präsentiert und mit dem Titel

„Marketing.Award der Gemeinschaftsgastronomie“ ausgezeichnet –

Sie sollten sich diesen Termin also schon einmal notieren!

Mitmachen lohnt sich. Denn die besten 10 nominierten Einsendungen erhalten 1 Freikarte zum Internationalen Management-Forum (IMF) am 23. und 24. Juni 2020 in Hanau und werden in den Marketing.Award-Club aufgenommen. Sie erwartet eine separate Einladung zu einem gastronomischen

Hot Spot mit Vortrag, fachlicher Tour und Networking.

Einsendeschluss ist der 31. Januar 2020.

Alle Infos finden Sie auf www.marketingaward.eu